

# MBA

## EN SCIENCES PO

## Approche pluridisciplinaire

associant des spécialistes du Droit, des Médias, des Statistiques, du Big data, de l'IA, de la Gouvernance, de la Stratégie et de la Géopolitique

Obtenez un vrai MBA en Sciences Po, avec une approche pluridisciplinaire, associant des spécialistes du droit, des médias, des statistiques, du big data, de l'IA, de la gouvernance, de la stratégie et de la géopolitique.

Le principal avantage de ce MBA est la reconnaissance, au niveau international, d'une formation de très haut niveau dans les domaines du management des organisations politiques, de la gestion du « big data » dans l'élaboration des stratégies et de l'intégration de la dimension géopolitique dans la lecture et la planification de l'action publique. De ce fait, ce diplôme prestigieux constitue une ascension vers des postes à responsabilités ainsi que vers le leadership institutionnel.

D'éminents spécialistes en sciences politiques, en géopolitique et en techniques de la communication, issus des institutions académiques, de la sphère diplomatique, ainsi que de l'univers des médias et de l'événementiel, valident, supervisent et assurent le cursus de ce MBA.

## COMPÉTENCES cibles

Le cursus vise à conférer aux apprenants les compétences requises pour assurer les fonctions de direction et de gestion en leur permettant de :

- Définir, comprendre et mettre en réseau d'interaction les enjeux de l'environnement aussi bien politique qu'électoral au sein d'un cadre constitutionnel spécifique. Sur la base de cette lecture, formuler des recommandations pour l'aide à la prise de décision au sein de l'entité politique ou de l'institution
- Structurer, organiser, générer des synergies et gérer un parti politique, une organisation non gouvernementale, un pôle d'intérêt, un think tank, une alliance civile, etc. en veillant à inscrire ces actions dans un cadre pluridimensionnel et dynamique
- Rechercher, sérier, mettre en cohérence, analyser et synthétiser les informations sur une configuration politique donnée inhérente à l'opinion publique et simuler ses impacts sur le gouvernement et l'action publique
- Concevoir, organiser et planifier une campagne électorale dans une perspective de succès et de réalisation des objectifs
- Analyser et mettre en œuvre des stratégies électorales spécifiques aux réseaux sociaux et élaborer des scénarii d'action pour des campagnes digitales
- Comprendre et analyser les stratégies des lobbyings économiques et politiques à l'échelle nationale et internationale en évaluant leurs impacts sur les configurations
- S'initier à la valorisation et à l'application des sciences des « big data » dans les domaines de l'action publique et politique et envisager des stratégies d'avenir au diapason avec les profondes mutations technologiques et digitales

## COMITÉ scientifique



### Pr. Sadok CHAABANE

Professeur en Droit et Sciences Politiques  
Ancien Ministre  
Co-Fondateur & Directeur Général  
de Polytech Intl



### M. Hassen ZARGOUNI

Statisticien diplômé de l'École Nationale  
de la Statistique et de l'Administration  
Economique (ENSAE Paris)  
Fondateur SIGMA CONSEIL



### Dr. Yemna SAYEB

Maître-assistante  
Big Data IBM instructor



### Dr. HDR Rafea TABIB

Maître-assistant HDR  
en Géopolitique et Stratégie



### Pr. Abdelkader BOUDRIGA

Professeur en Economie / Finance



### Dr. Chema ALOULOU

Directrice de Law & Business School  
Docteur en Droit

## COMITÉ pédagogique

### Dr. Rafea Tabib,

HDR en géopolitique et stratégies, Coordinateur du MBA

### Dr. Adnan LIMAM

Universitaire, juriste, avocat et auteur

### Me. Amin BEN KHALED

Universitaire, ancien diplomate et avocat

### M. Adel HEDHILI

Digital Enthusiast, Certified e-commerce Advisor for The  
International Trade Center, Geneva. University Teacher

### Dr. Chema ALOULOU

Directrice de Law & Business School  
Docteur en Droit

### Dr. Raoudha TRABELSI

Chargée de l'Académie de Développement des Compétences  
Maitre-assistante HDR à l'IHEC de Carthage

## NIVEAU ET PROFILS D'ACCÈS

Certains pré-requis sont indispensables pour s'inscrire au cursus du MBA Sciences Politiques dont principalement une connaissance des fondamentaux de la vie politique. A ce titre, il est exigé à l'apprenant de justifier d'un titre universitaire ou d'une expérience dans l'une des disciplines suivantes :

- Droit
- Sciences juridiques et politiques
- Géopolitique et relations internationales
- Sociologie et anthropologie
- Histoire
- Economie
- Management
- Marketing
- Expertise comptable
- Sciences des médias et de l'information
- Data Science
- Ingénierie
- Diplomatie
- Parcours d'officiers de l'armée ou de la sécurité intérieure

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Le MBA Sciences Politiques est principalement destiné aux acteurs de la vie politique et institutionnelle ainsi qu'aux planificateurs des stratégies publiques, à l'instar des :

- Elus et leaders institutionnels • Dirigeants d'organisations agissantes dans les affaires publiques • Responsables de partis
- Activistes politiques • Chargés des campagnes électorales ou de lobbying • Chargé de la prospection et du lobbying
- Conseiller en organisation, stratégie et prospective • Conseiller en veille stratégique • Usagers des réseaux sociaux à grande échelle • Influenceurs d'opinions • Chercheurs en data science et vie politique.

## CONTACT

(+216) 55 31 00 31

contact@adc-polytech.com

Scanez le QR code  
pour remplir le formulaire  
de pré-inscription  
et recevoir nos tarifs.

